


## 採用と育成の人事専門誌のメールマガジン



【ビジネスモデルの見直し必須か】人手不足の深刻化がコン  
日本人材ニュース編集部

<PR>

**広告  
掲載位置**

---

人事専門誌「日本人材ニュース」メールマガジン

---

【ビジネスモデルの見直し必須か】  
人手不足の深刻化がコンビニに突き付ける課題

販売・接客サービス業では、人材不足の深刻化と  
パート・アルバイトの時給上昇により、厳しい経営状況に直面している。  
中でもコンビニの24時間営業のビジネスモデルは岐路に立たされている。

▼記事はこちら  
<http://jinzainews.net/articles/htkXo>

## 人事責任者・担当者 約1000人へ配信

人材マネジメントや注目サービスの取材記事、  
人事実務ポイント解説などを掲載

## メルマガ広告の仕様・料金

- ・配信数：日本人材ニュース登録会員 約1000人  
(人材サービスを主事業とする会社には配信しません)
- ・掲載原稿：30文字×10行以内、リンク先URL
- ・配信日：毎週月曜日(月曜日以外のご相談承ります)
- ・配信日2営業日前までに掲載原稿をお知らせください
- ・メルマガ送信数、閲覧数、リンククリック数等のレポートはございません
- ・掲載料金：1回配信 5万円(税別)、3回配信 9万円(税別)

## 配信先企業(一部抜粋)

【IT・ネット】	【製造】	【商社・流通】	【金融・サービス】
NTTデータ	トヨタ自動車	三井物産	みずほ銀行
KDDI	ダイキン工業	住友商事	東京海上日動火災
ソフトバンク	キャノン	セブンイレブン	第一生命
楽天	三井化学	イオン	オリックス
DeNA	花王	ユニクロ	JR東日本
Amazon	住友スリーエム	ドン・キホーテ	ANA
日本HP	麒麟ビール	すかいらーく	ヤマト運輸
富士通	J&J	トリドール	セコム
日本ユニシス	東京ガス	スターバックス	アクセンチュア