



エンワールド・ジャパン株式会社

代表者●代表取締役社長 ヴィージェイ・デオール

設立●1999年 資本金●6514万円 従業員数●350人

住所●東京都中央区京橋3-1-1 東京スクエアガーデン12F

その他拠点●名古屋オフィス:愛知県名古屋市中区栄3-14-7 RICCO栄8F

関西オフィス:大阪府大阪市北区梅田3-3-45 マルイト西梅田ビル4F

ネットワーク・提携●en world グループ 海外3カ国

連絡先 TEL●03-4578-3500 E-mail●info@enworld.com

コンサルタント数 非公開

専門チーム 金融・経理・財務・人事・総務、法務・コンプライアンス、IT・インターネット、自動車、製造、化学、ライフサイエンス、技術・テクノロジー、消費財、物流、派遣、採用代行

フィー体系 成功報酬、リテナー

専門分野

業種	対象者
広報・IR	経営者・役員
営業・販売	事業責任者
経理・財務	マネージャー
人事・総務	中堅
法務・コンプライアンス	バイリンガル
秘書	海外現地人材
技術・研究	派遣・契約
IT・システム	紹介予定派遣
コンサルタント	
職種	
全職種	
経営・企画	
マーケティング	
サプライチェーン	

編集部
の
評価

人材サービス大手エン・ジャパングループのグローバル人材に特化した人材紹介会社。1997年に香港で創業したウォールストリートアソシエイツが源流で、99年から日本でビジネスを展開。グローバルビジネスに強いDNAとエン・ジャパンの総合力を兼ね備え、外資系企業と日本のグローバル企業のグローバル人材採用に強みを発揮している。「入社後活躍」をミッションに、採用前から採用後までを一貫してサポートしている。

責任者に聞く 強み 仕組み 方針

「“入社後活躍”をミッションに、グローバル人材の採用支援をしています」

外資系企業と海外で事業展開する日系グローバル企業の人材採用・定着を支援

エンワールド・ジャパンは、人材サービス大手のエン・ジャパングループで、グローバル人材に特化した人材紹介会社です。

外資系企業や海外で事業を展開する日系グローバル企業を中心にグローバル人材の採用支援を行っています。転職者の入社後の活躍と企業への貢献を一番に考えた人材を紹介することが、当社サービスの最大の付加価値だと考えています。

4つのサービスを柱に、人材に関する企業の課題をあらゆる方面からサポート

主力事業の正社員の人材紹介では、ミドル～ハイクラスの採用支援を得意としています。コンサルタントが業種別、および職種別チームに分かれており、担当分野の専門性が高いことや、1人のコンサルタントが企業と転職希望者の両面を担当していることが、企業と転職者のマッチング精度を

高めています。

経営層の採用に特化した「Executive Search (エグゼクティブサーチ)」はソーシングに強みを持ち、グローバルで活躍する優秀なリーダーを独自のネットワークの中から紹介しています。その他、バイリンガルで専門性が高く、緊急性の高いニーズに対応するスペシャリスト派遣の「Contract Professionals (コントラクトプロフェッショナルズ)」、採用実務を代行するRPOサービス(採用代行)の「enPower (エンパワー)」を展開しています。

これらの幅広いサービスで、企業の様々な人事課題に迅速、かつ最適なソリューションを提供できる体制を整えています。

採用だけでなく、入社後の活躍までを長期的にサポート

当社では「入社後活躍」をミッションに掲げています。これは、転職がゴールでは

ヴィージェイ・デオール

代表取締役社長



2004年、エンワールドの前身であるウォールストリートアソシエイツで人材紹介のキャリアをスタート。2012年、同社を離れ、英国の多国籍人材紹介会社の日本拠点を設立。2017年にエンワールドに戻り、代表取締役社長に就任。

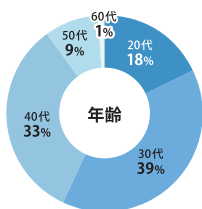
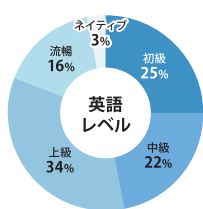
なく、転職先の企業で活躍することが転職における成功だという考え方で。

この考え方により当社のコンサルタントは、中長期的な視点で企業および転職希望者にとって最適なマッチングを実現します。また、転職者の入社後も定期的にフォローを行い、オンボーディングの支援や、キャリア開発のサポートを行っています。

グローバル領域における20年間の実績とエン・ジャパンとの密な連携が強み

日本には、グローバル人材の紹介を得意とする人材紹介会社が何社も存在していますが、当社が日本であることが当社ならではの強みです。創業以来20年間蓄積してきたグローバル人材領域における実績とともに、日本の採用市場や採用文化への深い理解があります。また、エン・ジャパンの持つ求人広告媒体やHR Techなど、様々なサービスを組み合わせた採用戦略が提案できることも強みの1つです。

●候補者の属性



●サービスブランド

