

日本人材ニュース メルマガ広告

弊誌取材先企業を中心とする
人事責任者・担当者 約1000人へ送信

<PR>

1行30文字×20行以内

◀ 月曜日送信
日本人材ニュース
ONLINEの記事を
案内するメルマガ

「日本人材ニュース」メールマガジン

【ウィズコロナ時代の人事大転換】
実践して分かった在宅勤務を阻む壁

新型コロナウイルスの感染拡大やそれに伴
未曾有の影響を与えた。緊急事態宣言解除
事業を継続するために在宅勤務主体の人事
これまでの動きと現状の問題点を検証する

- 社会的ルールを守るため出勤率20%程度
- 在宅勤務での事業継続を妨げた業務プロセ

記事はこちら
<http://jinzainews.net/articles/t8vgG>

<PR>

1行30文字×20行以内

経営・人事・キャリア関連セミナー

開催日順に掲載しています。

◆テレワーク時代のマネージャーの必須能力
6月12日16:00~17:00・オンライン
<https://member.jinzainews.net/cseminar/index/ae6079843dcb3f88eeb085d2dc500>

◆【無料ウェビナー】With/Afterコロナにおける採用本質とクロージング
6月16日16:00~17:00・オンライン
<https://member.jinzainews.net/cseminar/index/920451a94be8a5d8605251057a54>

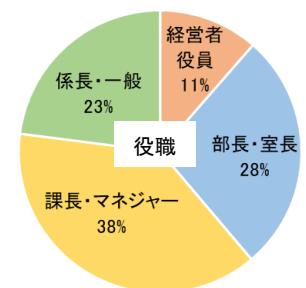
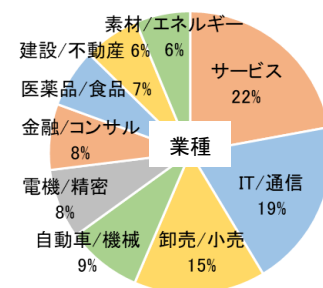
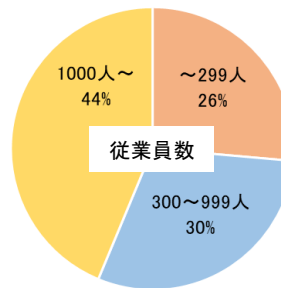
◆【KEIEISHA TERRACE】オンラインセミナー
「転職氷河期」でも求められる幹部のタイプと3つのポイント
6月19日13:00~13:30・オンライン
<https://member.jinzainews.net/cseminar/index/efd4c726617aed93b47b9415cb748>

木曜日送信 ▶
日本人材ニュース
ONLINEのセミナーを
案内するメルマガ

メルマガ広告の料金・仕様

- ・料金：1回送信 3万円(税別)、4回送信 9万円(税別)
- ・送信数：日本人材ニュース登録会員 約1000人
(人事支援サービスを主事業とする企業には送信しません)
- ・広告原稿：1行30文字×20行以内、リンク先URL
- ・送信日：月曜日、木曜日
- ・送信日2営業日前までに掲載原稿をお知らせください
- ・送信数、閲覧数、リンク先URLクリック数等のレポートはございません

送信先属性・企業名 (一部抜粋)



【IT・通信】

NTTデータ
KDDI
ソフトバンク
楽天
DeNA
Amazon
日本HP
富士通
日本ユニシス

【製造】

トヨタ自動車
ダイキン工業
キヤノン
三井化学
花王
住友スリーエム
キリンビール
J&J
東京ガス

【卸売・小売】

三井物産
住友商事
セブンイレブン
イオン
ユニクロ
ドン・キホーテ
すかいらーく
トリドール
スターバックス

【金融・サービス】

みずほ銀行
東京海上日動火災
第一生命
オリックス
JR東日本
ANA
ヤマト運輸
セコム
アクセンチュア