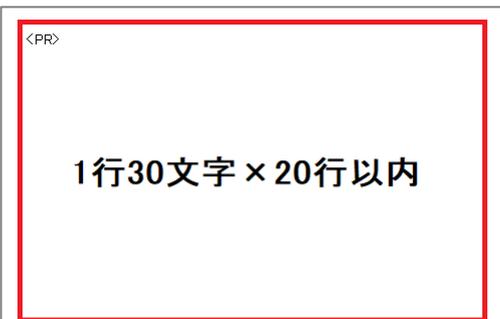


# 日本人材ニュース メルマガ広告

弊誌取材先企業を中心とする  
人事責任者・担当者 約1000人へ送信



◀ 月曜日送信  
日本人材ニュース  
ONLINEの記事を  
案内するメルマガ

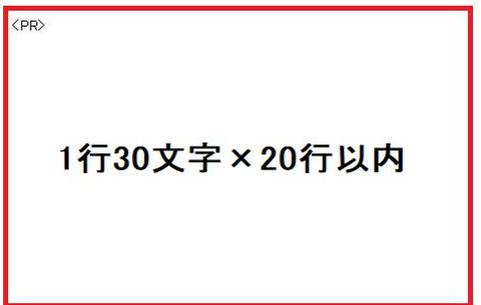
「日本人材ニュース」メールマガジン

【ウィズコロナ時代の人事大転換】  
実践して分かった在宅勤務を阻む壁

新型コロナウイルスの感染拡大やそれに伴  
未曾有の影響を与えた。緊急事態宣言解除  
事業を継続するために在宅勤務主体の人事  
これまでの動きと現状の問題点を検証する

- 社会的ルールを守るため出勤率20%程度
- 在宅勤務での事業継続を妨げた業務プロセ

記事はこちら  
<http://jinzainews.net/articles/t8vgG>



経営・人事・キャリア関連セミナー

開催日順に掲載しています。

◆テレワーク時代のマネージャーの必須能力  
6月12日16:00~17:00・オンライン  
<https://member.jinzainews.net/cseminar/index/ae6079843dcb3f88eeb085d2dc500>

◆【無料ウェビナー】With/Afterコロナにおける採用本質とクロージング  
6月16日16:00~17:00・オンライン  
<https://member.jinzainews.net/cseminar/index/920451a94be8a5d8605251057a54>

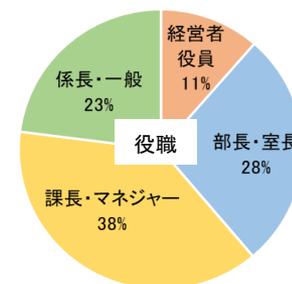
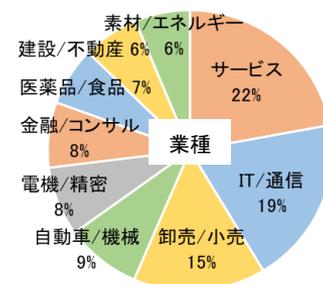
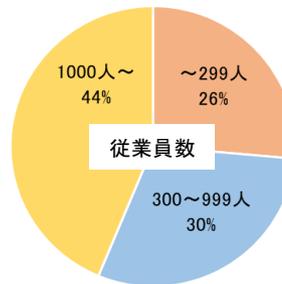
◆【KEIEISHA TERRACE】オンラインセミナー  
「転職氷河期」でも求められる幹部のタイプと3つのポイント  
6月19日13:00~13:30・オンライン  
<https://member.jinzainews.net/cseminar/index/efd4c726617aed93b47b9415cb748>

木曜日送信 ▶  
日本人材ニュース  
ONLINEのセミナーを  
案内するメルマガ

## メルマガ広告の料金・仕様

- ・料金：1回送信 3万円(税別)、4回送信 9万円(税別)
- ・送信数：日本人材ニュース登録会員 約1000人  
(人事支援サービスを主事業とする企業には送信しません)
- ・広告原稿：1行30文字×20行以内、リンク先URL
- ・送信日：月曜日、木曜日
- ・送信日2営業日前までに掲載原稿をお知らせください
- ・送信数、閲覧数、リンク先URLクリック数等のレポートはございません

## 送信先属性・企業名 (一部抜粋)



### 【IT・通信】

NTTデータ  
KDDI  
ソフトバンク  
楽天  
DeNA  
Amazon  
日本HP  
富士通  
日本ユニシス

### 【製造】

トヨタ自動車  
ダイキン工業  
キヤノン  
三井化学  
花王  
住友スリーエム  
キリンビール  
J&J  
東京ガス

### 【卸売・小売】

三井物産  
住友商事  
セブンイレブン  
イオン  
ユニクロ  
ドン・キホーテ  
すかいらーく  
トリドール  
スターバックス

### 【金融・サービス】

みずほ銀行  
東京海上日動火災  
第一生命  
オリックス  
JR東日本  
ANA  
ヤマト運輸  
セコム  
アクセンチュア